

Encontro ORPLANA – AFCOP 2015

Valparaíso, 15 de Outubro de 2015



Associação dos Fornecedor de Cana
da Região Oeste Paulista

Juntos vamos mais longe.



Planejamento Estratégico da Orplana

Modelo de Organização da produção de
cana para a sustentabilidade do Setor

Estratégias para o diálogo com Orgãos
públicos, privados e sociedade

Sistema de precificação – CONSECANA

Eventos Caminhos da Cana

Workshops com lideranças de associações e palestras com produtores de cana sobre a cadeia produtiva e suas dificuldades, tendências de mercado visando a construção de uma agenda estratégica para a ORPLANA e para o setor Sucroenergético.

Apoio:



Bayer CropScience

Se é Bayer, é bom

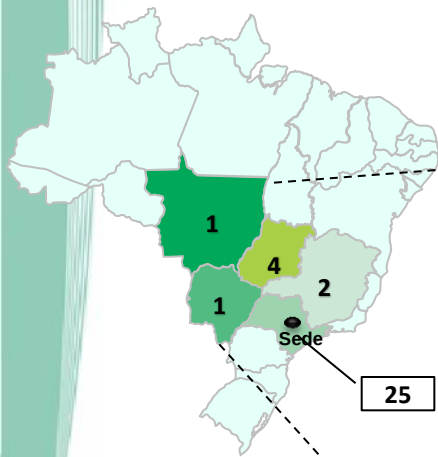


Onde e quando ocorreram os eventos?



- 1ª Araraquara 10/07
- 2ª Jaú (agregando Barra Bonita) 11/07
- 3ª Araçatuba (agreg. Penápolis, Valparaíso e Andradina) 16/07
- 4ª Assis (agregando Ourinhos e Chavantes) 17/07
- 5ª Monte Aprazível (agregando General Salgado) 18/07
- 6ª Piracicaba/ESALQ (Congresso) 23/07
- 7ª Capivari (agregando Porto Feliz e Santa Bárbara) 24/07
- 8ª Igarapava 25/07
- 9ª Olímpia 06/08
- 10ª Piracicaba (Congresso) 13/08
- 11ª Mococa (Congresso) 15/08
- 12ª Lençóis Paulista 20/08
- 13ª Sertãozinho (Fenasucro) 26/08
- 14ª Bariri 27/08
- 15ª Orindiuva (agregando Iturama) 02/09
- 16ª Frutal (agregando Araporã) 03/09
- 17ª Piracicaba 04/09
- 18ª Jaboticabal 05/09
- 19ª Recife (Congresso) 16/09
- 20ª Piracicaba (Congresso CENA) 14/10
- 21ª Rio de Janeiro (Congresso) 21/10

Perfil



- Fundada em junho de 1976
- Estrutura: conta apenas com a sede em Piracicaba – SP
- Conta com 33 associações
- Cerca de 16.000 produtores

Workshop – P.E. ORPLANA



Planejamento Estratégico para a ORPLANA 2015 - 2025

Encontro com Associações

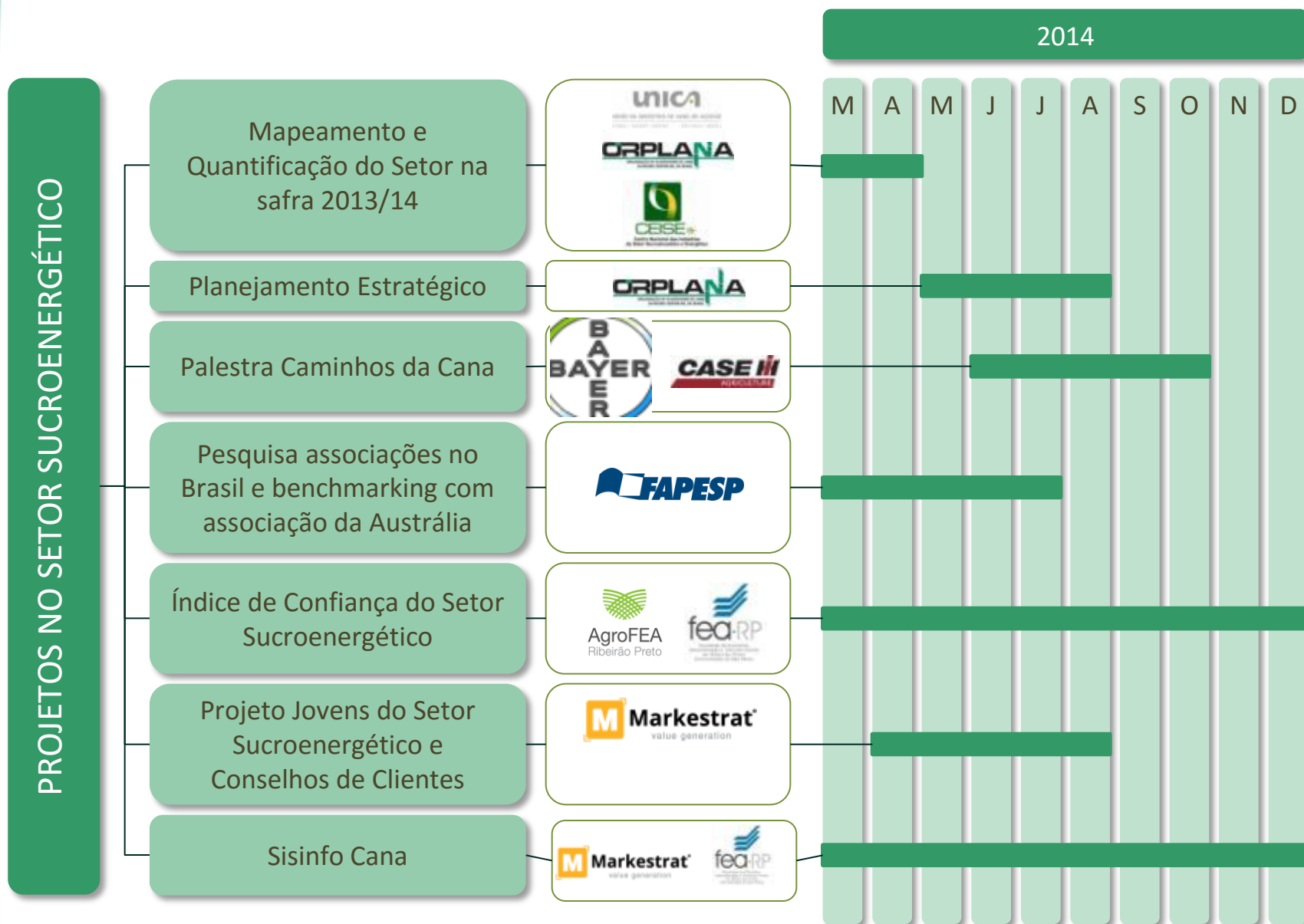
Novembro 2014

As 6 Ações Primordiais do Produtor Independente de Cana (sugeridas pelos próprios produtores)



As 6 ações primordiais são detalhadas nos próximos slides de acordo com pesquisa com produtores

Forças do Setor se Interagindo



Orplana 2015 ----- Evolução de 10 anos -----> Orplana 2025

Nº de associações: 33
Nº de produtores: 16.000 (80%
dos produtores independentes)

Nº de associações: todas do
setor
Nº de produtores: 19.000 (95%
dos produtores independentes)

Visão

Ser reconhecida como a principal porta-voz dos produtores de cana de todo o Brasil, convergindo as necessidades advindas de todas as suas associadas.

Missão

Garantir um futuro seguro e rentável para os produtores de cana-de-açúcar buscando excelência na produção agrícola e coordenação da cadeia sucroenergética

Relacionamento
Inter-organizacional

Desenvolvimento de
Conhecimento e
Pessoas

Excelência Técnica

Relacionamento
Político/Público

Valores

Ações focadas no coletivo,
Busca pelo consenso
Satisfação de interesses da classe

Associativismo
e Consciência
Coletiva

Transparência em suas ações
Reconhecida como entidade íntegra.

Integridade e
Transparência

Equilíbrio,
Credibilidade e
Profissionalismo

Comprometimento com objetivos
Profissionalismo em todas as ações
executadas
Credibilidade alcançada

Comunicação e
Desenvolvimento

Comunicação clara e eficiente
Busca constante pelo desenvolvimento
do setor e de seus participantes
Está no “DNA” da organização

Diretrizes Estratégicas da ORPLANA

1 – Aprimorar governança e estrutura

- 1. Reestruturação da Governança
- 2. Nova sede Orplana
- 17. Revisão do Orçamento e Modelo de Arrecadação

2 - Ampliar comunicação interna e externa

- 3. Gestão de Relacionamento
- 9. “Star Alliance” da cana
- 10. Comunicação Orplana

3 - Prover educação técnica e gerencial

- 6. Fórum de Debates Técnicos
- 8. Associativismo padronizado
- 16. Manual do PIC

4 – Agregar serviços de valor

- 5. Certificação da Produção Agrícola
- 13. Serviços Financeiros
- 19. Sustentabilidade do Pequeno Produtor

5 – Gerar informações de valor

- 4. Academia da Cana
- 7. Aliança Agro
- 12. Banco de dados

6 – Estabelecer relacionamento e negociação equilibrada na cadeia

- 11. Adequação do Consecana
- 14. Questões Trabalhistas
- 15. Representatividade Política
- 18. “Usina Amiga do Produtor”

Ações ligadas aos Projetos:

1. Aumentar a força e a representatividade da Orplana;
2. Melhorar a cultura associativista do produtor rural;
3. Aproximar entidades representativas para ações conjuntas;
4. Promover marketing institucional para o setor;
5. Aumentar a integração entre a Orplana e as associações-membros;
6. Profissionalizar a gestão da Orplana e de suas associações;
7. Intensificar ações de comunicação com produtores;
8. Relacionamento melhor e mais vantajoso (produtores e usinas);
9. Fortalecer o poder da Orplana no sistema Consecana;
10. Auxiliar na reestruturação do Consecana;
11. Incentivar a inserção de jovens no setor sucroenergético;
12. Aproximar-se de órgãos de pesquisa.

Objetivos e Posicionamento Estratégico

Orplana 2014

Evolução de 10 anos

Orplana 2025

- N° de associações: 33
- N° de produtores: 16.000

MISSÃO

Garantir um futuro seguro e rentável para os produtores de cana-de-açúcar buscando excelência na produção agrícola e coordenação da cadeia sucroenergética

VISÃO

Ser reconhecida como a principal porta-voz dos produtores de cana de todo o Brasil, convergindo as necessidades advindas de todas as suas associadas.

- N° de associações: todas do setor
- N° de produtores: 20.000

Diretrizes Estratégicas

1. Aprimorar governança e estrutura

1. Reestruturação da Governança
2. Nova sede Orplana
17. Revisão do Orçamento e Modelo de Arrecadação

2. Ampliar comunicação interna e externa

3. Gestão de Relacionamento
9. "Star Alliance" da cana
10. Comunicação Orplana

3. Prover educação técnica e gerencial

6. Fórum de Debates Técnicos
8. Associativismo padronizado
16. Manual do PIC

4. Agregar serviços de valor

5. Certificação da Produção Agrícola
13. Serviços Financeiros
19. Sustentabilidade do Pequeno Produtor

5. Gerar informações de valor

4. Academia da Cana
7. Aliança Agro
12. Banco de dados

6. Estabelecer relacionamento e negociação equilibrada na cadeia

11. Adequação do Consecana
14. Questões Trabalhistas
15. Representatividade Política
18. "Usina Amiga do Produtor"

1. Projeto: Reestruturação da Governança

Objetivos

- Contratar um gestor executivo;
- Analisar a governança atual;
- Propor melhorias nas tomadas de decisões, regras e funções;
- Alocações dos gestores, conselho, associados e profissionalização
- Diretorias Regionais

2. Projeto: Nova Sede ORPLANA

Objetivos

- Adequar a localização da sede da ORPLANA às necessidades de seus associados
- Facilitar a integração entre ORPLANA e Associações



Reunião do Conselho Deliberativo - ORPLANA

2. Projeto: Nova Sede ORPLANA



2. Projeto: Nova Sede ORPLANA



3. Projeto: Gestão de Relacionamento com Associações-membro

Objetivos

- Conhecer o Universo Associativista;
- Ter Controle da Situação das Associações;
- Proporcionar maior força de atuação;
- Aproximação e Melhoria da Comunicação;

Atividades

1. Mapeamento => Criação de Banco de Dados => Gerir o Banco de Dados
 2. Sugestões de Melhorias / Soluções para não-membros / Atrair Não-membros
 3. Apoio nas Mudanças / Criação de Novas Associações / Fusões de Associações
 4. Otimização das Atividades / Aumento da Representatividade
- ✓ Aproximação de Associações / Ações Conjuntas
 - ✓ Sistema com Segurança de Dados
 - ✓ Calendário de Visitação as Associações
 - ✓ Elaboração de Material Nova ORPLANA (Organização, Funções e Serviços)
 - ✓ Prover Assistência e Coletar Demandas
 - ✓ Informações de Novas Iniciativas da ORPLANA / Convites de Eventos ORPLANA e outros
 - ✓ Promover Reuniões Periódicas e Itinerantes
 - ✓ Maior Percepção da Integração ORPLANA e Associações
 - ✓ Criação de Comitês nas Diversas Áreas (Serviços, Jurídico, Técnico)



XV Encontro Anual de Produtores de Cana



Caminhos da Cana - 2015

ORPLANA
ORGANIZAÇÃO DE PLANTADORES DE CANA
DA REGIÃO CENTRO-SUL DO BRASIL



Aproximar das Associações



Ações conjuntas: Markestrat e ORPLANA



Apresentar o Projeto ORPLANA



“Passar a mensagem”



Caminhos da Cana 2015

	CIDADE	PARCEIROS	DATA
1	Ituverava	Bayer, Case, Orplana, Canaoeste e Sindicato Rural de Ituverava (1)	03/JUN
2	Sertãozinho	Bayer, Case, Orplana e Canaoeste (2)	23/JUL
3	Cravinhos	Bayer, Case, Orplana e Canaoeste (3)	24/JUL
4	Bebedouro	Bayer, Case, Orplana e Canaoeste (4)	12/AGO
5	Severínia	Bayer, Case, Orplana e Canaoeste (5)	13/AGO
6	Rib. Preto (*)	Conselho Deliberativo ORPLANA	14/AGO
7	Pitangueiras (*)	Jovens do Setor Sucroenergético (sem parceiros) Pitangueiras	21/AGO
8	Descalvado	Bayer, Case, Orplana e Canaoeste (6)	25/AGO
9	Sertãozinho	Fórum Orplana na Fenasucro (Congresso)	28/AGO
10	Quirinópolis	Bayer, Case, Orplana e Associação Quirinópolis (7)	08/SET
11	Rio Verde	Bayer, Case, Orplana e Associação Rio Verde (8)	09/SET
12	Itumbiara	Bayer, Case, Orplana e Associação Itumbiara (9)	11/SET
13	Maringá	Bayer, Case, Orplana e Associação Maringá (10)	15/SET
14	Pres. Prudente	Bayer, Case, Orplana e Associação Presidente Prudente (11)	16/SET
15	Rib. Preto (*)	Conselho Deliberativo ORPLANA	18/SET
16	Catanduva	Bayer, Case, Orplana e Associação Catanduva (12)	20/OUT
17	Piracicaba (*)	Conselho da Orplana Outubro – Centro CANAGRO	23/OUT
18	Maceió	Bayer, Case, Orplana e Associação Maceió (13)	26/OUT
19	Recife	Bayer, Case, Orplana e Associação Recife (14)	27/OUT
20	Dourados	Bayer, Case, Orplana e Associação Dourados (15)	04/NOV
21	Araçatuba	Congresso da UDOP em Araçatuba	11/NOV
22	Uberaba	Bayer, Case, Orplana, Canaoeste e ABCZ (16)	17/NOV
23	Rib. Preto (*)	Conselho Deliberativo ORPLANA	13/NOV
24	Pitangueiras (*)	Jovens do Setor Sucroenergético (sem parceiros) Usina Guaíra	27/NOV
25	Rib. Preto (*)	Conselho Deliberativo ORPLANA	11/DEZ

4. Projeto: Academia da Cana

Objetivos

- Levar o setor sucroenergético para escolas e universidades
- Inserir jovens e trazer conhecimento acadêmico para o setor.
- Aproximar o setor sucroenergético de órgão de pesquisa

5. Projeto: Certificação da Produção Agrícola

Objetivos

- Estruturação do processo de certificação para seus associados
- Facilitar e incentivar as associações-membro Orplana a apoiar

Atividades

- ✓ Programa qualidade total da cana
 - ✓ Excelência e sustentabilidade;
- ✓ Custo de Produção Padronizado Orplana:
 - ✓ Regionalizado e customizado



6. Projeto: Fórum de Debates Técnicos (reuniões técnicas mensais)

Objetivos

- Otimizar as reuniões técnicas bimestrais
- Criar ambiente bem coordenado que estimule a participação.

Atividades

- ✓ Grupo Técnico
- ✓ Grupo Jurídico
- ✓ Grupo de Relacionamento e de Serviços



7. Projeto: Aliança Agro

Objetivos

- Disseminar boas práticas associativistas de outros setores do agro brasileiro no setor sucroenergético, propiciando um ambiente de benchmarking.

8. Projeto: Associativismo Padronizado

Objetivos

- Elevar os níveis de gestão e governança das associações.

9. Projeto: “Star Alliance” da Cana

Objetivos

- Unir o setor sucroenergético por meio da união de seus líderes;
- Gerar ideias de soluções para o setor
 - Visão de todos os elos contemplada
 - Facilitando suas implementações .

Atividades

1. I Fórum Nacional da Cana

10. Projeto: Comunicação Orplana

Objetivos

- Desenvolver um plano de comunicação para a Orplana
- Informar membros, produtores e sociedade, os trabalhos executados, seu papel e outros;
- Apoiar e promover a comunicação institucional do setor sucroenergético.

Atividades

- ✓ ORPLANA informa
- ✓ Indicadores ORPLANA
- ✓ Release ORPLANA
- ✓ Agenda ORPLANA

11. Projeto: Adequação do CONSECANA

Objetivos

- Buscar melhorias no CONSECANA de acordo com os interesses do setor produtivo.

12. Projeto: Banco de Dados do Setor

Objetivos

- Coletar e organizar as informações disponíveis no setor
- Ter conhecimento e controle do que acontece
- Construir estratégias fortemente embasadas;
- Tornar-se fonte de referência de informações do setor.

13. Projeto: Serviços Financeiros

Objetivos

- Reduzir as incertezas do produtor frente a riscos financeiros.

Atividades

- ✓ Parcerias com Bancos e Empresas de *Funding*

14. Projeto: Questões Trabalhistas

Objetivos

- Formar um grupo do setor que vise resolver e simplificar as questões trabalhistas.
- Centralizar a procura e oferecimento de empregos no setor sucroenergético.

Atividades

- ✓ Projeto 3;
- ✓ Grupo Jurídico ORPLANA;
- ✓ Aliança IBISA;



15. Projeto: Representatividade Política

Objetivos

- Manter a produção agrícola do setor sucroenergético sempre informada das novas políticas.
- Facilitar a comunicação do setor com órgãos públicos e entidades de interesse.
- Participar nas decisões que têm algum impacto no setor.

Atividades

- ✓ Câmara Setorial do Açúcar e do Etanol – MAPA – Ismael Perina Júnior
- ✓ CNA – Comissão da Cana – Enio Jaime Fernandes Júnior
- ✓ IPA – Instituto Pensar Agropecuária – Manoel Ortolan / Ismael Perina / Gustavo Rattes
- ✓ Orplana – Manoel Ortolan
- ✓ Federações Estaduais de Agricultura
- ✓ CONSECANA - ORPLANA

16. Projeto: Manual do Produtor Integrado de Cana (PIC)

Objetivos

- Aumentar a competitividade agrícola dos produtores
 - Excelência técnica.
 - Melhores práticas de produção agrícola da cana-de-açúcar.

Atividades

- ✓ PIC CTC / ORPLANA
- ✓ Programa Qualidade Total IAC / ORPLANA
- ✓ Cropsol – ESALQ / Agrometeorologia
- ✓ Alianças Estratégicas:
 - ✓ Custo Padronizado ORPLANA,
 - ✓ Integração ERP,
 - ✓ Plataforma de Comunicação Interativa

17. Projeto: Revisão do Orçamento e da Arrecadação

Objetivos

- Diversificar as formas de arrecadação da Orplana,
- Reduzir dependência exclusiva das associações-membro,
- Aumentar o poder de atuação da Orplana => maior capitalização.

Atividades

- ✓ Eventos ORPLANA;
- ✓ Eventos Associações e ORPLANA;

18. Projeto: Certificação de “Usina Amiga do Produtor de Cana”

Objetivos

- Evitar a deterioração das relações entre Usinas e Produtores;
- Melhorar as condições de negociação com usinas.

Atividades

Modelos de Relacionamento:

- | | |
|-----------------|-------------------|
| ✓ Zillor; | ✓ Verik; |
| ✓ Odebrecht | ✓ Grupo Ipiranga; |
| Agroindustrial; | ✓ Grupo Balbo; |
| ✓ Raízen; | ✓ Grupo Coruripe. |

19. Projeto: Sustentabilidade Econômica do Pequeno Produtor

Objetivos

- Reduzir a percepção de que a Orplana está “abandonando” os pequenos produtores.
- Possibilitar que o pequeno produtor continue na atividade de cana-de-açúcar.

Atividades

- | | |
|--|--|
| ✓ PRA e Colheita Mecanizada; | ✓ Alternativas de produção empresarial |
| ✓ Diversificação de Renda e de Atividades; | consorciada. |
| ✓ Consórcios e Condomínio de Produção; | |

ITENS DE MELHORIA	AGENDA/PROJETOS/AÇÕES
Valor (Preço) do ATR Consecana Mercado (Consumo)	1 – FORTALEÇA SUA ASSOCIAÇÃO
Aumento da Produtividade (t/ha) e Qualidade (ATR)	1 – TÉCNICAS AGRÍCOLAS 2 –VARIEDADES E INOVAÇÕES 3 – PLANEJAMENTO CONJUNTO COM USINA
Custos de Produção	1 – COMPRAS 2 – ATIVIDADES 3 – MELHOR USO DOS ATIVOS...

Nova Política do CONSECANA-SP

- ✓ Reunião de 26/01/2015:
 - ORPLANA
 - UNICA
- ✓ Regras de acesso às informações e serviços desenvolvidos;
- ✓ Atual estrutura de governança;
- ✓ Cobrança de Serviços prestados pelo CONSECANA:
 - Não associados a ORPLANA E ÚNICA;
 - Empresas;
 - Instituições;
 - Pessoas físicas.
- ✓ Lei de direitos autorais
- ✓ (Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998);

Nova Política do CONSECANA-SP

Regras Contratuais Mínimas:

1. Obrigatoriedade da formação de contrato escrito,
 1. Cláusulas mínimas,
 2. Disposições do seu regulamento;
2. A compradora é obrigada a descontar as obrigações pecuniárias devidas pelo vendedor à Associação de Classe,
 1. Definidas em Assembleia e dentro do prazo hábil;
3. Obrigatoriedade para toda Indústria compradora que utilize os métodos CONSECANA-SP, ou preços derivados da Metodologia CONSECANA-SP;
4. O não recolhimento implicará em sanções impostas pela Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 onde a marca CONSECANA-SP está devidamente registrada e protegida através do depósito no Instituto de Propriedade Industrial (INPI) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comercio Exterior, sob

*6ª Edição do Manual de Instruções do CONSECANA-SP – Anexo III

Nova Política do CONSECANA-SP

Ações ORPLANA:

- ✓ Termo de Confidencialidade :
 - Produtores com maior escala;
 - Riscos e Responsabilidade da Associação.

TERMO DE CONFIDENCIALIDADE

Pelo presente instrumento particular, as partes a seguir qualificadas (doravante designadas em conjunto como "Partes" e, isolada e indistintamente, como "Parte"), de um lado:

A) ORGANIZAÇÃO DE PLANTADORES DE CANA DA REGIÃO CENTRO-SUL DO BRASIL - ORPLANA, associação civil sem fim econômico ou lucrativo inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (CNPJ) sob o nº 48.067.599/0001-07, com sede na Cidade de Piracicaba, Estado de São Paulo, à Avenida Dona Maria Elise, nº 283, Vila Rezende CONSECANA;

B) ASSOCIAÇÃO *** (*****);

e de outro lado,

C) ASSOCIADO *** (*****);

têm entre si justo e contratado o seguinte, que mutuamente outorgam e aceitam, para fielmente cumprir e respeitar, por si, seus herdeiros e sucessores, na forma da lei.

CONSIDERANDO QUE:

A. O CONSECANA (Conselho de Produtores de Cana-de-Açúcar, Açúcar e Etanol do Estado de São Paulo) é associação sem finalidade lucrativa constituída em 1999 pela ORPLANA (Organização dos Plantadores de Cana da Região Centro-Sul do Brasil) e pela UNICA (União da Indústria de Cana-de-Açúcar), tendo como objetivo principal zelar pelo relacionamento entre os produtores de cana-de-açúcar e as indústrias que compram e processam essa matéria-prima.

B. O CONSECANA tem emvidado os melhores esforços para se adequar às necessidades de seus associados, buscando sempre desenvolver e aprimorar a qualidade das informações e dos serviços por ele oferecidos.

C. O CONSECANA, em razão dessa premisa e diante dos atos cujos para o desenvolvimento de seu objetivo, entendeu por implementar uma nova política de acesso às informações e serviços por ele desenvolvidos, franqueando o acesso aos dados e serviços prestados pelo CONSECANA, apenas às pessoas físicas ou jurídicas que estiverem regularmente qualificadas como "ASSINANTE" do CONSECANA.

D. O CONSECANA qualificado como "ASSINANTE", exclusivamente os fornecedores de cana-de-açúcar filiados às associações de fornecedores que integram a ORPLANA, de tal sorte que somente esses fornecedores associados receberão

o CONSECANA normalmente, não havendo

As demais que tiverem interesse em ter responsabilizados pelo CONSECANA deverão mediante o pagamento do valor referente à

política de acesso às informações e serviços todo o conteúdo elaborado e divulgado está (Lei nº 9.810, de 10 de fevereiro de 1999) e, total ou parcial, independentemente de sua utilização, impresso ou eletrônico, bem como não a ser desenvolvido.

o presente Termo de Confidencialidade seguintes cláusulas e condições:

por objeto a estrita manutenção do sigilo e rizados pelo CONSECANA ao ASSOCIADO, o ***, o que implica dizer que o ASSOCIADO reiros as informações disponibilizadas pelo para o desempenho de suas atividades,

onibilizados ao ASSOCIADO, via acesso ao Site, ressaltando que a regularidade da concordância com o "Termo de Condições e de

Elizar as informações obtidas em razão do do mesmo, não podendo, desta feita, usá-las a-las e terceiros.

meabiliza pelos atos de seus funcionários, ratados, relativamente às obrigações de sigilo e, todavia, de eventual ação regressiva a ser

a obtenção das informações, a ASSOCIADO

ações disponibilizadas pelo CONSECANA, ta confidencialidade das mesmas;

à guarda, proteção e fiscalização destas lização por seus funcionários, prepostos ou

transferência, divulgação, ou duplicação, no mentos recebidos, salvo quando houver prévia

SOCIAÇÃO *** qualquer apropriação indebita que lhe tenha sido fornecido.

verir todo e qualquer prejuízo ou dano, direito ação de divulgação de conteúdo coberto por cialidade, comprovadamente resultante de da no presente acordo.

as, em qualquer hipótese, subscrito pelo e deste instrumento.

confidencialidade não cria entre as partes qualquer relativamente ao negócio, além daquelas equi

celebração do presente instrumento dá-se de seus termos foram devidamente discutidos e ade e de boa-fé que regem as relações

Interposta em desfavor do responsável.

2/4

3/4

4/4

Nova Política do CONSECANA-SP

Ações ORPLANA:

- ✓ ORPLANA Associações-membro:
 - ✓ Entrega de cartas junto às todas as Unidades Industriais.

ORPLANA	Logo Associação	Nome da Associação CNPJ da Associação
OFÍCIO 00/0000		
Local e data,		
À Empresa Unidade		
Nome da Empresa Nome da Unidade		
Ref.: recolhimento de taxas de Associações de Classe.		
Prezados,		
Cumpre-nos esclarecer que o CONSECANA-SP (Conselho de Produtores de Cana-de-açúcar, Açúcar e Etanol do Estado de São Paulo) é uma associação sem finalidade lucrativa a qual tem como objetivo principal zelar pelo relacionamento entre os produtores de cana-de-açúcar e as Indústrias que compram e processam essa matéria-prima, tendo como únicos associados a ORPLANA (Organização dos Plantadores de Cana da Região Centro-Sul do Brasil) e a ÚNICA (União da Agroindústria Canavieira do Estado de São Paulo). As entidades fundadoras do CONSECANA-SP, tendo em mente a atual estrutura de governança, sempre no intuito de buscar os melhores esforços para se adequar às necessidades de seus associados, desenvolvendo e aprimorando a qualidade das informações e dos serviços por ele oferecidos, em deliberação realizada em data de 26 de janeiro de 2.015, aprovou a implementação da nova política de acesso às informações e serviços desenvolvidos pelo CONSECANA-SP. De efeito, ante aos altos custos para o desenvolvimento de seu objetivo, o CONSECANA-SP entendeu por implementar um sistema de cobrança pelos serviços e informações prestados. Todavia, em homenagem a sua própria razão de existir, deliberou-se que os serviços e informações seria gratuitamente disponibilizado <u>exclusivamente</u> aos fornecedores de cana-de-açúcar filiados às associações de fornecedores que integram a		
Endereço da Associação:		

ORPLANA	Logo Associação	Nome da Associação CNPJ da Associação
A, bem como aos Industriais filiados a ÚNICA, por serem, em última análise, os		
Impérioso ressaltar que os serviços e informações desenvolvidos pelo CONSECANA-SP		
proteção pela lei de direitos autorais (Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998) e,		
a, vedada a sua reprodução, total ou parcial, independentemente de sua finalidade,		
quer meio de comunicação, impresso ou eletrônico, bem como qualquer outro meio		
do que venha a ser desenvolvido, de tal sorte que <u>os fornecedores não associados</u> e		
sociação filiada a ORPLANA não poderão utilizar livremente os serviços e dados		
dos pelo CONSECANA-SP, sem que pague individualmente por esses serviços,		
ndo-se regras e disposições próprias estipuladas pelo CONSECANA-SP.		
for fim, convém ressaltar que a marca CONSECANA-SP está devidamente protegida,		
do depósito no Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI, do Ministério do		
Alimento, Indústria e Comércio Exterior, sob nº 909212155.		
entro de seu manual de Instruções CONSECANA-SP 6ª edição ano 2.015, onde estão		
as regras e determinações para a utilização do sistema CONSECANA-SP determinam:		
II- Regras Contratuais Mínimas para a Compra e Venda de Cana de Açúcar-		
A. - "Para a contratação da compra e venda da cana segundo as diretrizes do sistema		
ANA-SP, é obrigatória a formação do contrato em instrumento escrito no qual		
e no mínimo as seguintes cláusulas, as quais refletem as disposições do seu		
ento.		
— RETENÇÃO DI: "A COMPRADORA se obriga a descontar as obrigações pecuniárias		
pelo VENDEDOR à ASSOCIAÇÃO DE CLASSE, recolhendo-as a esta última na forma		
por deliberação assemblear, cuja ata respectiva, devidamente subscrita, deve ser		
em tempo hábil a COMPRADORA".		
Endereço da Associação:		

ORPLANA	Logo Associação	Nome da Associação CNPJ da Associação
mediante o exposto, ficam as Usinas compradoras de cana de açúcar obrigadas a		
as taxas assembleares (obrigações pecuniárias) de todos os fornecedores de cana e		
agricultores, desde que em seus contratos de compra e venda de cana de açúcar		
os métodos CONSECANA-SP, ou utilizem preços derivados da metodologia do		
ANA-SP.		
ca observado que o não recolhimento das taxas assembleares devidas às Associações		
e referentes às canas compradas pelas Usinas e parcerias agrícolas que utilizarem a		
logia CONSECANA-SP, ficarão sujeitas às sanções impostas pela Lei nº 9.610, de 19 de		
de 1998 onde a marca CONSECANA-SP está devidamente registrada e protegida		
do depósito no Instituto de Propriedade Industrial (INPI) do Ministério do		
Alimento, Indústria e Comércio Exterior, sob nº 909212155.		
em mais para o momento ficamos a inteira disposição para dirimir as dúvidas que		
surtingir e desde já abertos para discutirmos o processo de recolhimento.		
amente,		
Associação		
Assinante		
Assinante		
ção de Plantadores de Cana da Região Centro-Sul do Brasil		
Carlos de Azevedo Ortolan		
te		
Endereço da Associação:		

Nova Política do CONSECANA-SP

Ações ORPLANA:

- ✓ Controle de todas as cartas protocoladas;
- ✓ Levantamento do real perfil dos Usuários e quem não é associado (ORPLANA e UNICA)
- ✓ Reuniões Setoriais esclarecedoras sobre Nova Política do CONSECANA-SP;
- 4. Reuniões Setoriais por membros do CONSECANA-SP (ORPLANA e UNICA);
- ✓ Release ORPLANA divulgado entre as associações; imprensa e Usinas.



Nova Política do CONSECANA-SP

Novo Site do CONSECANA – SP

<http://www.consecana.com.br>



Entrar

Quem Somos ▾

Histórico/Missão ▾

Publicações ▾

Parâmetros técnicos ▾

Dados históricos ▾

Contato ▾



Preço Mensal

Acesse a última Circular de Preço



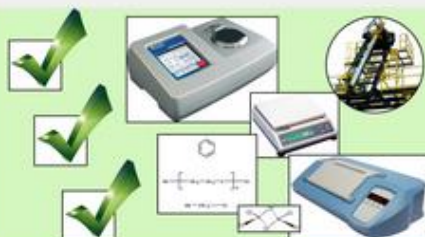
Qualidade da Matéria-Prima

Acesse relatório semanal de qualidade



Conteúdo de Assinante

Acesse conteúdo de assinante



Homologação

Equipamentos e Clarificantes



CONSECANA

Manual de Instruções



Conteúdo Site CONSECANA

Assine já

Revisão do Modelo CONSECANA-SP

1. A Revisão do Modelo CONSECANA aguarda Premissas para o Estudo a serem apresentadas pela Equipe CONSECANA UNICA, ao Grupo Revisor;
2. As Premissas => apresentadas antes da próxima reunião do CONSECANA-SP em 21/09/2015;
3. Diante das Premissas => Grupo Revisor => Análise dos custos, prazos e estudos pertinentes.

Ações pertinentes:

1. Cobrar a entrega das Premissas em tempo hábil;
2. Grupo Revisor deverá apresentar um parecer conclusivo sobre as demandas necessárias;
3. Buscar Recursos financeiros necessários para a Revisão:
 1. Fundo Financeiro do CONSECANA-SP,
 2. Recursos próprios da ORPLANA e da ÚNICA,
 3. Governo do Estado de São Paulo,
 4. Outras Forças do Setor Agrícola Paulista;
4. Manter em Pauta Contínua a cobrança do Resultado da Revisão do Modelo CONSECANA dentro do ano civil de 2015;
5. Investigar alternativas para a continuidade dos estudos (CEPEA, PECEGE, CTC, FUNDACE/USP).

Obrigado!



Celso Albano de Carvalho

celsoalbano@orplana.com.br

Gestor Executivo

Fones: (19) 3423 3690 e (16) 9 9991 6128